**МЕТОДИКА**

**ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ И НАЧИНА НА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОЦЕНКАТА ПО ВСЕКИ ПОКАЗАТЕЛ**

**за обществена поръчка с предмет:**

**„Предоставяне на електронни съобщителни услуги по три обособени позиции”**

**обособена позиция № 1 „Предоставяне на мобилни телефонни услуги за нуждите на Община Габрово и второстепенни разпоредители с бюджет”**

Обществената поръчка се възлага въз основа на „икономически най-изгодна оферта“, въз основа на критерий за възлагане – „оптимално съотношение качество/ цена“.

Комисията класира участниците по степента на съответствие на офертите с предварително обявените от възложителя условия.

Оценяването и класирането на офертите се извършва при следните показатели за оценка:

**1. Оценка на ценови показатели Кц – максимална стойност 100 т.**

**Кц = К1 + К2 + К3 + К4 + К5 + К6+ К7 + К8 + К9, където:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерий за оценка | точки |
| 1 | 2 | 3 |
| **К1** | **Месечна абонаментна такса за Тарифа 1**  Участник предложил месечна абонаментна такса до 1,00 лв. включително, получава максимален брой точки (19 т.), а всеки следващ участник,  предложил по-висока цена от 1,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта. | 19 т. |
| **К2** | **Месечна абонаментна такса за Тарифа 2**  /с включен неограничен достъп до интернет от който 3 GВ на  максимална скорост и с включени 30 бр. sms в мрежата на оператора**/**  Участник предложил месечна абонаментна такса до 6,60 лв.  включително, получава максимален брой точки (18 т.), а всеки  следващ участник предложил по-висока цена от 6,60 лв., получава с  50% по-малко точки от предходния участник, предложил по – ниска  цена от неговата оферта. | 18 т. |
| **К3** | **Месечна абонаментна такса за Тарифа 3**  /с включен неограничен достъп до интернет от който 16 GВ на  максимална скорост и с включени 200 бр. sms в мрежата на оператора**/**  Участник предложил месечна абонаментна такса до 10,50 лв.  включително, получава максимален брой точки (18 т.), а всеки  следващ участник предложил по-висока цена от 10,50 лв., получава с  50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска  цена от неговата оферта. | 18 т. |
| **К4** | **Цена на минута разговор към всички национални мобилни**  **мрежи и национални фиксирани мрежи за Тарифа 1, след**  **изчерпване на безплатните минути**  Участник предложил цена до 0,20 лв./мин. включително, получава  максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ участник, предложил  по-висока цена от 0,20 лв./мин., получава с 50% по-малко от  предходния участник, предложил по – ниска цена от неговата оферта. | 9 т. |
| **К5** | **Цена на минута разговор към всички национални мобилни**  **мрежи и национални фиксирани мрежи за Тарифа 2, след**  **изчерпване на безплатните минути**  Участник предложил цена 0,00 лв./мин., получава максимален брой  точки (9 т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока цена  от 0,00 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник  предложил по – ниска цена от неговата оферта. | 9 т. |
| **К6** | **Цена на минута разговор към всички национални мобилни**  **мрежи и национални фиксирани мрежи за Тарифа 3, след**  **изчерпване на безплатните минути**  Участник предложил цена 0,00 лв./мин., получава максимален брой  точки (9 т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока цена  от 0,00 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник  предложил по – ниска цена от неговата оферта. | 9 т. |
| **К7** | **Брой включени безплатни минути за разговори извън групата, към всички национални мрежи, за Тарифа 1**  Участник, предложил 50 или повече включени минути, получава  максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник, предложил  по-малък брой минути от 50, получава с 50% по-малко от  предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата  оферта. | 6 т. |
| **К8** | **Брой включени безплатни минути за национални разговори**  **извън групата, към всички национални мрежи, за Тарифа 2**  Участник, предложил 44640 включени минути, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник, предложил по-малък брой  минути от 44640, получава с 50% по-малко от предходния  участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта. | 6 т. |
| **К9** | **Брой включени безплатни минути за национални разговори**  **извън групата, към всички национални мрежи, за Тарифа 3**  Участник, предложил 44640 включени минути, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник, предложил по-малък брой  минути от 44640, получава с 50% по-малко от предходния  участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта. | 6 т. |

*! Оценяват се предложените в български лв. цени без включен ДДС до втория знак след десетичната запетая.*

**2. Оценка на технически показатели Кт - максимална стойност 100 т.**

**Оценява се Процент на неуспешни повиквания за национални повиквания в мобилна мрежа**.

Това е процентът, измерен за всички абонати в мрежата на участника за предходната календарна година /2019/ и вписан като параметър за измерване на качеството на **мобилната услуга** съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения.

Участникът с най-нисък процент получава максимален брой точки (100т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.

**3. Крайната комплексна оценка (Ко – максимален брой 100 т.)** се изчислява по следната формула:

**Ко=Кц\*0,6+Кт\*0,4**

Комисията класира участниците в низходящ ред на получените комплексни оценки на офертите им (КО), като на първо място се класира участникът, чиято оферта е получила най-висока КО.

Когато комплексните оценки на две или повече оферти са равни, комисията прилага чл. 58 от ППЗОП.

Съгласувал:

*инж. Павлина Христова – нач. Отдел ИКТ ………………………………..*

Изготвил:

инж. Ивайло Захариев – *гл. експерт отдел ИКТ .......................*